

A „Nagycsalád kis lányom” c. projekt rövid bemutatása

KEOP-2009-6.1.0/B/09-2009-0036

Vezetői összefoglaló

1. A „**Nagycsalád kis lányom**” **kampány** a családokat, azon belül is a nagycsaládosokat célozza meg. A kampány keretében a nagycsaládok környezet-, klíma- és energiahasználati tudatosságát szeretnénk előmozdítani, mivel a családi környezet, a háztartások az, ahol:
 - az összes CO₂ kibocsátás 30%-a keletkezik,
 - az összes energia felhasználás 40%-a történik,
 - a következő nemzedékek (gyerekek) a leginkább ránevelhetők a környezettudatos magatartásra, és ahol ezt legjobban elsajátíthatják tudat alatt.

2. A projektet egy két tagú konzorcium keretében tervezzük megvalósítani, ahol mindkét szervezet fontos szerepet tölt be.

A konzorcium vezetését a **GreenDependent Fenntartható Megoldások Egyesülete (GD)** látja el, amely – saját projektjei, valamint aktív tagjainak korábbi, más szervezeteknél szerzett szaktudása révén – nagy tapasztalattal rendelkezik hazai és nemzetközi projektek lebonyolításában. A GD 2005-ben alakult, és azóta több nemzetközi FP7-es kutatási projektben is aktív partner, illetve számos hazai környezetvédelmi szervezettel valósított meg közös projekteket (részletes referencia a 2.1.1-es részben található).

A GreenDependent Egyesületnek számos lakossági projektje is van – pl. a „Leszel amit eszel” kampány Gödöllőn a fenntartható ételkészítés népszerűsítése érdekében, vagy a Gödöllői Klíma-klub elindítása, melyben a helyi háztartások és családok számára szervez havi rendszerességgel klubtalálkozókat a klíma- és energiahasználati tudatosság növelése és a háztartások energiafogyasztásának csökkentése céljából.

A **Nagycsaládosok Országos Egyesülete (NOE)** szintén jelentős múlttal rendelkezik a tagjai részére megvalósított projektek tekintetében és kiterjedt – a taglétszám kb. 15.000 család – aktív hálózattal rendelkezik a célcsoport körében.

A NOE egyik megfogalmazott legfontosabb küldetése „a jövő generációért érzett felelősség erősítése”, mely magában foglalja a környezetünk megóvását gyermekeink számára.

3. A projekt célja, hogy egy képzési-sorozat és egy családi vetélkedőn való aktív részvétel során nőjön a megcélzott csoport klíma- és általános környezettudatossága, valamint két, nem-fenntarthatósági célú rendezvényen is részt kívánunk venni, ahol a projekt célcsoportja jelentős számban jelen lesz. Az előadásokon felhívjuk a nagycsaládosok figyelmét a környezettudatosság és energiahatékonyság aktuális kérdéseire, illetve bevonjuk őket egy ebben a témában kezdeményezett családi vetélkedőbe.

Célcsoport: családok, azon belül is a nagycsaládosok – szülő(k) és min. 3 gyerek – a hat konvergencia régiójában.

Rövid távú hatások: figyelemfelkeltés, információ-átadás, fogyasztáscsökkentés.

Hosszú távú hatások: a kampányban aktívan résztvevő nagycsaládok tagjainak nő az általános környezet- és energiafogyasztási tudatossága. Tisztában lesznek az alapvető környezetvédelmi elvekkkel, fogyasztói szokásaik gyakorlásakor és alakításakor során figyelembe fogják venni azok környezetet befolyásoló hatásait. A megszerzett információt továbbadják ismerőseiknek, tágabb értelemben vett családtagjaiknak is. Mindez az érintettek szemléletváltozását eredményezi a környezetvédelem és a fenntartható fogyasztás terén.